

Il soggetto Promotore comunica a tutti i destinatari la proroga dell'iniziativa "**Bausch + Lomb ti premia di +**" sino al 31/03/2021.

Il regolamento dell'iniziativa è modificato nei seguenti termini:

- al punto 5 variata data di fine iniziativa

Oltre alle modifiche sopra riportate, nessun altro termine o condizione del regolamento è variato.

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, N. 430

OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA

"**Bausch + Lomb ti premia di +**" INDETTA DA

BAUSCH & LOMB-IOM S.P.A.

1. SOGGETTO PROMOTORE:

BAUSCH & LOMB-IOM S.P.A. SOCIETA' PER AZIONI Sede legale e Direzione Generale: Viale Martesana, 12 - 20090 Vimodrone (MI). codice REA MI - 1907723, cf: 07393830158 e p.iva: 00857610968, (nel seguito "Promotore").

2. SOGGETTO DELEGATO:

Promarsa Italia S.r.l., Via Caretta 1, 20131 Milano - P.IVA e C.F. 13394270154 (di seguito "Delegato").

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE:

Operazione a premi denominata "**Bausch + Lomb ti premia di +**" (nel seguito "iniziativa").

4. AREA:

L'iniziativa ha svolgimento sull'intero territorio nazionale italiano.

5. DURATA:

La partecipazione all'iniziativa sarà ammessa complessivamente dal 16/03/2020 al 31/03/2021

(nel seguito "Durata"). La consegna dei premi verrà effettuata entro e non oltre il 31/08/2021.

6. VEICOLO DI PARTECIPAZIONE:

Punti vendita ottici aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale e indicati sul sito www.natipervedere.it.

7. DESTINATARI:

Consumatori Finali:

Persone fisiche residenti in Italia, che nel corso della Durata dell'iniziativa, acquisteranno i prodotti promozionati, nelle quantità di seguito indicate:

PRODOTTI PROMOZIONATI:

- Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere in confezione da 30 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)
- Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere in confezione da 90 pezzi (sferiche, multifocali)
- B+L ULTRA lenti a contatto mensili in confezione da 3 o da 6 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)

Ciascun consumatore finale rientrerà in una fascia premiale in base alla tipologia ed alla quantità di prodotti promozionati acquistati, come indicato al punto 10 (Meccanica).

Modalità per gli ottici:

Gli ottici, rivenditori aderenti, prenderanno parte all'iniziativa attraverso i propri clienti, consumatori finali, secondo le modalità indicate al punto 10 (Meccanica).

8. ESCLUSIONI:

I dipendenti del Promotore appartenenti alle unità organizzative ed i dipendenti e collaboratori delle società coinvolte nella realizzazione dell'iniziativa.

9. PUBBLICITA':

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso diversi canali di comunicazione on line ed off line che il Promotore riterrà idonei per il raggiungimento del proprio obiettivo.

Il regolamento integrale dell'iniziativa potrà essere consultato dai partecipanti all'interno del sito Internet www.natipervedere.it.

Il Promotore si riserva di prevedere ulteriori e differenti forme di comunicazione sia on line che off line che dovesse ritenere utili e che saranno coerenti con il regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

10. MECCANICA:

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Modalità per i consumatori:

Tutti i consumatori che, nel periodo dell'iniziativa, acquisteranno i prodotti promozionati nelle tipologie e quantità di seguito indicate.

Una volta effettuato l'acquisto nei punti vendita aderenti, ciascun partecipante all'iniziativa dovrà incollare le linguette con le prove d'acquisto, in originale, ritagliate dalle confezioni promozionate, (allegato A) sull'apposito libretto. (Si precisa inoltre che è tassativo eliminare ogni riferimento della diottria relativa al prodotto acquistato).

Si dovranno inoltre, allegare al libretto, gli scontrini degli acquisti, o una loro copia ben visibile.

Il tutto dovrà essere inviato alla casella postale "Bausch+Lomb ti premia di +" casella postale 15 - 20094 Corsico (MI) entro e non oltre il 31/03/2021.

Ai fini promozionali farà fede il timbro postale.

In base alla tipologia ed alla quantità di prodotti promozionati acquistati, ciascun consumatore finale rientrerà in una fascia premiale, come di seguito descritto.

FASCE PREMIALI:

A. FASCIA Gold:

Rientreranno in questa fascia tutti coloro che acquisteranno:

- Nr. 10 confezioni di Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere in confezione da 30 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)
oppure
- Nr. 5 confezioni di Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere da 90 pezzi (sferiche, multifocali)
oppure
- Nr. 5 confezioni di B+L ULTRA lenti a contatto mensili in confezione da 3 o da 6 (sferiche, toriche, multifocali)

B. FASCIA Platinum:

Rientreranno in questa fascia tutti coloro che acquisteranno:

- Nr. 16 confezioni di Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere da 30 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)
oppure
- Nr. 8 confezioni di Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere da 90 pezzi (sferiche e/o multifocali)
oppure
- Nr. 8 confezioni di B+L ULTRA lenti a contatto mensili in confezione da 3 o da 6 (sferiche, toriche, multifocali)

Sarà possibile accedere alle fasce premiali anche incollando, nell'apposita sezione, le prove di acquisto miste, cioè appartenenti a diversi prodotti promozionati.

Nella modalità mista sarà sufficiente raggiungere la soglia indicata di seguito per ciascuna fascia premiale.

MODALITÀ "MISTA":

- **Fascia gold** acquistando Nr. 10 confezioni miste di prodotti promozionati: Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere da 30 o 90 pezzi, B+L ULTRA lenti a contatto mensili in confezione da 3 o da 6 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)
- **Fascia platinum** Nr. 16 confezioni miste di prodotti promozionati: Biotrue ONEday lenti a contatto giornaliere da 30 o 90 pezzi, B+L ULTRA lenti a contatto mensili in confezione da 3 o da 6 pezzi (sferiche, toriche, multifocali)

Ciascun consumatore, a fronte dell'acquisto dei prodotti promozionati e facendone richiesta, riceverà dall'ottico, rivenditore aderente all'iniziativa, un libretto sul quale dovrà collezionare le prove d'acquisto dei prodotti.

Si precisa che i consumatori finali potranno, a seguito della richiesta di un premio, **iniziare una nuova raccolta**, facendo richiesta di un nuovo libretto al rivenditore aderente.

Tutti gli acquisti dovranno essere effettuati presso lo stesso punto vendita aderente all'iniziativa.

Gli acquisti effettuati presso diversi rivenditori, non saranno considerati validi ai fini della richiesta di un premio.

In casi eccezionali, quali chiusura del negozio-insegna oppure cambio di residenza del consumatore, il consumatore può segnalare la situazione inviando una mail all'indirizzo coe.vcitalie@bausch.com

Non saranno ritenuti validi, ai fini della partecipazione all'iniziativa, gli acquisti effettuati presso rivenditori online.

Modalità per gli ottici:

Gli ottici, rivenditori aderenti, partecipano all'iniziativa attraverso i propri clienti, consumatori finali.

Nello specifico, accumuleranno punti mediante le richieste di premio effettuate dai clienti nel punto vendita:

- per ogni cliente che richiede un premio di fascia Gold l'ottico riceve Nr. 1 punto;
- per ogni cliente che richiede un premio di fascia Platinum l'ottico riceve Nr. 2 punti.

Per generare punti, le richieste di premio devono essere conformi a quanto indicato nel presente regolamento, le richieste non andate a buon fine non generano punti per l'ottico.

L'ottico che, attraverso le richieste di premio dei propri clienti, raggiunge Nr. 15 punti si aggiudica il premio in palio che consiste in un Voucher Amazon del valore complessivo di € 200,00 suddiviso in Nr. 4 Voucher Amazon da € 50,00 ciascuno.

11. PREMI:

Il totale montepremi stimato è di Euro 180.000,00 (centottantamila/00) ed è composto da 2.600 premi.

Il soggetto promotore si impegna a premiare tutti coloro che rientreranno nella categoria denominata "Destinatari".

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

PREMI IN PALIO:

Modalità per i consumatori:

FASCIA GOLD:

- CONFEZIONE REGALO CURA CAPELLI REMINGTON D5215GP del valore unitario di € 45,00
- MONOPATTINO DONISELLI RAPTOR 120 RALLY GRG006 del valore unitario di € 49,90
- MINISPEAKER JBL GO 2 del valore unitario di € 39,99
- FRULLATORE A IMMERSIONE 3 IN 1 DESIRE - RUSSELL HOBBS valore unitario di € 50,00

FASCIA PLATINUM:

- STAMPANTE MOBILE ISTANTANEA POLAROID POLMP01B del valore unitario di € 179,00
- BICICLETTA PIEGHEVOLE DONISELLI TOUR 20 B006 del valore unitario di € 210,00
- TROLLEY CABINA NAVA DESIGN EASY PLUS EP220 del valore unitario di € 150,00
- KIT COMPOSTO DA SEGGIOLINO AUTO BAMBINI FOPPAPEDRETTI GRUPPO 0+/1 MYDRIVE NERO FORNITO CON DISPOSITIVO ANTI ABBANDONO BABYGUARD del valore unitario di € 208,00

Modalità per gli ottici:

- **Nr. 4 Voucher Amazon del valore unitario di € 50,00 per un valore totale di € 200,00**

I termini e le condizioni di acquisto relativi ai voucher saranno indicati sugli stessi.

I premi non sono convertibili in denaro, né in alcun modo modificabili, né è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Si specifica che, qualora i premi sopra descritti non fossero disponibili per motivi di forza maggiore indipendenti dalla volontà del promotore, gli stessi potranno essere sostituiti con premi analoghi di valore uguale o superiore.

12. RICHIESTA DEI PREMI:

Modalità per i consumatori:

Ciascun cliente, a fronte dell'acquisto dei prodotti promozionati, riceverà dal proprio ottico, rivenditore aderente all'iniziativa, un libretto sul quale dovrà collezionare e incollare le linguette con le prove d'acquisto in originale ritagliate dalle confezioni promozionate (allegato A) unitamente agli scontrini comprovanti l'acquisto effettuato. (Si precisa inoltre che è tassativo eliminare ogni riferimento della diottria relativa al prodotto acquistato).

Ai fini della richiesta dei premi sarà necessario inviare il tutto e mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno secondo le modalità indicate sullo stesso alla casella postale "Bausch+Lomb ti premia di +" casella postale 15 - 20094 Corsico (MI) entro e non oltre il 31/03/2021.

Il libretto dovrà essere completo di:

- ✓ Dati del richiedente (Nome, Cognome, Email e Cellulare);
- ✓ Prove d'acquisto;
- ✓ Scontrini o copie ben visibili degli stessi;
- ✓ Timbro dell'ottico
- ✓ Dati per la spedizione dei premi richiesti
Ove necessario indicare i dati dell'ottico utili alla spedizione del premio (opzionale).

I clienti potranno richiedere un unico premio per ciascun libretto in base alla fascia di appartenenza raggiunta, barrando la casella corrispondente al premio desiderato.

Modalità per gli ottici:

L'assegnazione dei premi agli ottici avverrà in forma tacita, al raggiungimento dei 15 punti previsti per l'assegnazione degli stessi.

Bausch + Lomb si riserva di controllare eventuali situazioni di morosità degli ottici coinvolti che porteranno alla mancata assegnazione del premio.

13. CONSEGNA DEI PREMI:

Modalità per i consumatori:

Bausch & Lomb IOM S.p.A. - Sede legale, commerciale e amministrativa: Viale Martesana, 12 (4° piano) - 20090 Vimodrone (MI)
T +39 02.27407300 - F +39 02.2650784 - F +39 02.2650779 - Fax ufficio gare +39 02.2501222
bauschlombiomspa@actaliscertymail.it - www.bausch.it

Sede secondaria: Via Pasubio, 34 - 20846 Macherio (MB) - T +39 039.20731 - F +39 039.2010081
Cap. Soc. € 11.167.200.00 i.v. - Società con azionista unico soggetta a direzione e coordinamento
R.E.A. Milano 1907723 - Iscr. Reg. Imp. di Milano - Codice Fiscale 07393830158 - Partita IVA 00857610968

I premi verranno consegnati gratuitamente, a mezzo corriere, all'indirizzo indicato in fase di richiesta, entro e non oltre 180 giorni dalla richiesta del premio.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003

Modalità per gli ottici:

I premi verranno consegnati gratuitamente, a mezzo mail, all'indirizzo mail fornito da **Bausch + Lomb**, entro e non oltre 14 giorni dalla data di approvazione della vincita da parte del soggetto promotore.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003

14. MONTEPREMI:

BAUSCH & LOMB-IOM S.P.A. prevede di erogare premi per un montepremi indicativo complessivo pari ad € 180.000,00 iva esclusa

15. TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

BAUSCH & LOMB-IOM S.P.A. dichiara che la partecipazione alla presente iniziativa presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR) e successive modifiche. L'informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR è pubblicata al seguente link: www.natipervedere.it di seguito riportata.

In nessun caso verranno trattenuti dati sensibili relativi alla diottria dei prodotti acquistati.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "**Dati Personali**") saranno trattati dal Promotore, in qualità di **Titolare del trattamento dei dati**, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679 ('GDPR') e dal D. Lgs 196/2003. Il Promotore ha nominato **Responsabile del Trattamento dei dati**, Promarsa Italia S.r.l., Via Caretta 1, 20131 Milano. I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni (nome, cognome, città, recapiti telefonici e di posta elettronica) fornite al momento della partecipazione. **Finalità del trattamento:** i Dati Personali verranno trattati al fine di permettere la partecipazione all' Iniziativa, comunicare l'eventuale vincita e consegnare il premio. **Base giuridica del trattamento:** la base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento da parte del Promotore agli obblighi previsti dalla vigente normativa nazionale in materia di manifestazioni a premio, nonché dall'adempimento dell'obbligazione contrattuale conseguente alla partecipazione all' Iniziativa. Pertanto, la mancata

Bausch & Lomb IOM S.p.A. - Sede legale, commerciale e amministrativa: Viale Martesana, 12 (4° piano) - 20090 Vimodrone (MI)

T +39 02.27407300 - F +39 02.2650784 - F +39 02.2650779 - Fax ufficio gare +39 02. 2501222

bauschlombiomspa@actaliscertymail.it - www.bausch.it

Sede secondaria: Via Pasubio, 34 - 20846 Macherio (MB) - T +39 039.20731 - F +39 039.2010081

Cap. Soc. € 11.167.200.00 i.v. - Società con azionista unico soggetta a direzione e coordinamento

R.E.A. Milano 1907723 - Iscr. Reg. Imp. di Milano - Codice Fiscale 07393830158 - Partita IVA 00857610968

comunicazione dei Dati Personali da parte del partecipante, ovvero la comunicazione di Dati Personali inesatti o incompleti, non consentirà al Promotore di dare corso alla partecipazione all' Iniziativa o di comunicare l'eventuale vincita o consegnare il premio. **Responsabile della protezione dei dati:** BAUSCH & LOMB-IOM Spa ha nominato, ai sensi dell'Art. 37 GDPR, un Responsabile della protezione dei dati che può essere contattato al seguente recapito: privacy.italy@bausch.com. **Comunicazione e diffusione dei Dati:** Al fine del raggiungimento delle finalità sopra indicate, i Dati Personali verranno posti a conoscenza del personale del Titolare preposto al loro trattamento e potranno essere posti a conoscenza di BAUSCH & LOMB-IOM Spa con sede in Viale Martesana 12, 20090 Vimodrone (MI). Inoltre, i Dati Personali verranno posti a conoscenza di società terze, nominate responsabili del trattamento, che sono preposte al loro trattamento in outsourcing sempre per il raggiungimento delle medesime finalità sopra indicate. Fatta eccezione per i suddetti soggetti, ed a meno che non sia previsto da disposizioni di legge o da ordini delle autorità competenti, i Dati Personali non sono destinati alla diffusione né saranno trasferiti all'estero. **Durata del trattamento:** I Dati Personali verranno trattati per il periodo strettamente necessario all'espletamento delle procedure relative all'assegnazione dei premi dell'Iniziativa e per la loro consegna, periodo determinato in 60 mesi dalla chiusura dell'Iniziativa come indicato nel regolamento. **Diritti dell'interessato:** Ai sensi degli Articoli da 15 a 20, nonché dell'Articolo 77 del GDPR, ha il diritto di: 1) accedere ai Dati Personali e richiedere informazioni in merito alle finalità del trattamento, alle categorie di Dati Personali, ai destinatari o le categorie di destinatari a cui i Dati Personali sono stati o saranno comunicati, al periodo di conservazione degli stessi; 2) ottenere la rettifica dei Dati Personali; 3) ottenere la cancellazione dei Dati Personali se non vi è più una base giuridica per il trattamento, la limitazione del trattamento degli stessi, ovvero di opporsi al loro trattamento; 4) ricevere i Dati Personali in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da un dispositivo automatico, anche per il fine di trasmetterli ad altro titolare (c.d. diritto alla portabilità dei dati). 5) Proporre reclamo, in relazione al trattamento dei Dati Personali, all'Autorità Garante per la protezione dei Dati Personali www.garanteprivacy.it.

La partecipazione all' iniziativa implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente Regolamento.

16. RINUNCIA ALLA RIVALSA:

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa a favore dei vincitori, ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Per assistenza è possibile scrivere all'indirizzo email: coe.vcitalie@bausch.com